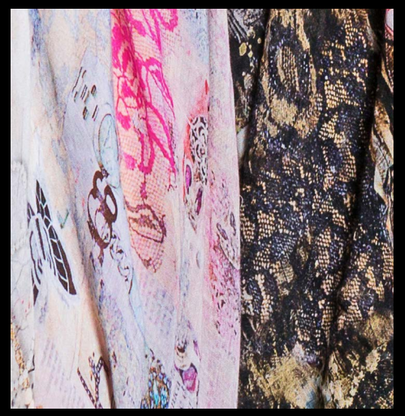
Look

FOULARD COLLECTION BY LUDMILLA RADCHENKO

THE ART TO WEAR

Book



ART *to wear*

BY **LUDMILLA RADCHENKO**
POP ARTIST & ART DESIGNER

About the brand.

SIBERIAN SOUP FULLART

Siberian Soup FullArt, un brand nato nel 2014 dalla declinazione dell'arte di Ludmilla Radchenko, affermata pop-artist e designer.
Siberian Soup FullArt nasce dalla ricerca di trasformare l'arte in fashion con una sensibilità eclettica ed uno stile innegabilmente vivace ed intriso di colori.

La pop-artist Ludmilla Radchenko interpreta le sue opere, dando luce a delle icone pop da indossare: affinando senza sosta nuovi multipli d'arte.

I soggetti dei quadri rivivono su pregiati tessuti di foulard di seta e leggins, inscatolati in appositi barattoli di "zuppa" Siberian Soup, ciò di cui si ciba l'animo dell'artista; condensato qui dentro ed accessibile a tutti, permette al pubblico non solo di apprezzare l'arte, ma di poterla indossare con uno stile sorprendente.

FROM FOULARD TO FullART

L' idea ART TO WEAR è in continua evoluzione; al momento di essa fanno parte 3 progetti (foulards, leggings, bags) registrati sotto il marchio fashion "Siberian Soup FullART by Ludmilla Radchenko"

La declinazione fashion dell' arte di Ludmilla nasce con la prima idea di foulards, rendendo l'arte fruibile e versatile.

Nel PopRealism di Ludmilla ritroviamo molti giochi di parole, questo concetto di "parolibere" caratterizza anche le sue creazioni moda, coniando nuovi termini quali FoulART da foulard+art per riassumere il concetto di moda+arte. I nuovi progetti moda, che sgorgano della vulcanica mente della Radchenko, crescono di paripasso alle loro definizioni con la conseguente mutazione della originaria denominazione da FoulARD a FullART arte piena/pieno d' arte. Innovativi "multipli" d' arte sono il frutto della passione tra arte e moda, dove i soggetti dei quadri rivivono su pregiati tessuti di foulards, leggings e borse: ad ognuno il suo pezzo d' arte da indossare!

by Ludmilla Radchenko

Collection 2022.

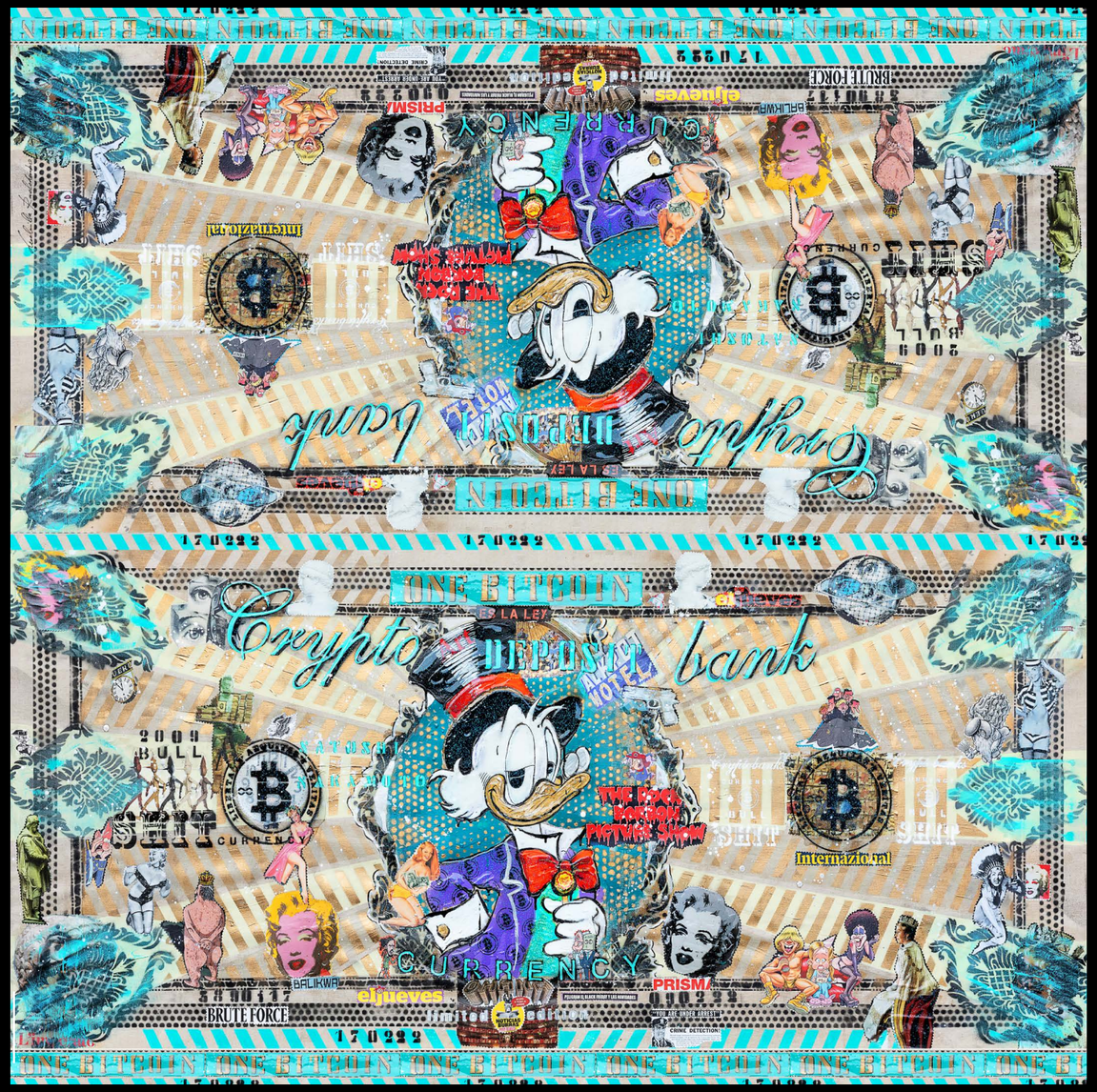
The last dinner of power,

140x200

L'opera, nasce poco prima dello scoppio della guerra tra Russia e Ucraina come da un'intuizione premonitoria. Un'ultima cena di supereroi che, inevitabilmente, czi ricordano i leader del nostro mondo.
Ancora una volta, il mondo fantastico viene comparato con il mondo reale e l'ironia della Radchenko ci porta a riflettere

sui giochi di potere che contribuiscono a modificare l'assetto delle grandi potenze. Durante una "riunione del potere", si confrontano vizi e virtù che possiamo facilmente rapportare alla situazione di conflitto che stiamo vivendo. Una grande ed ultima cena, porterà a svelare il traditore?

Green Pass
140x140

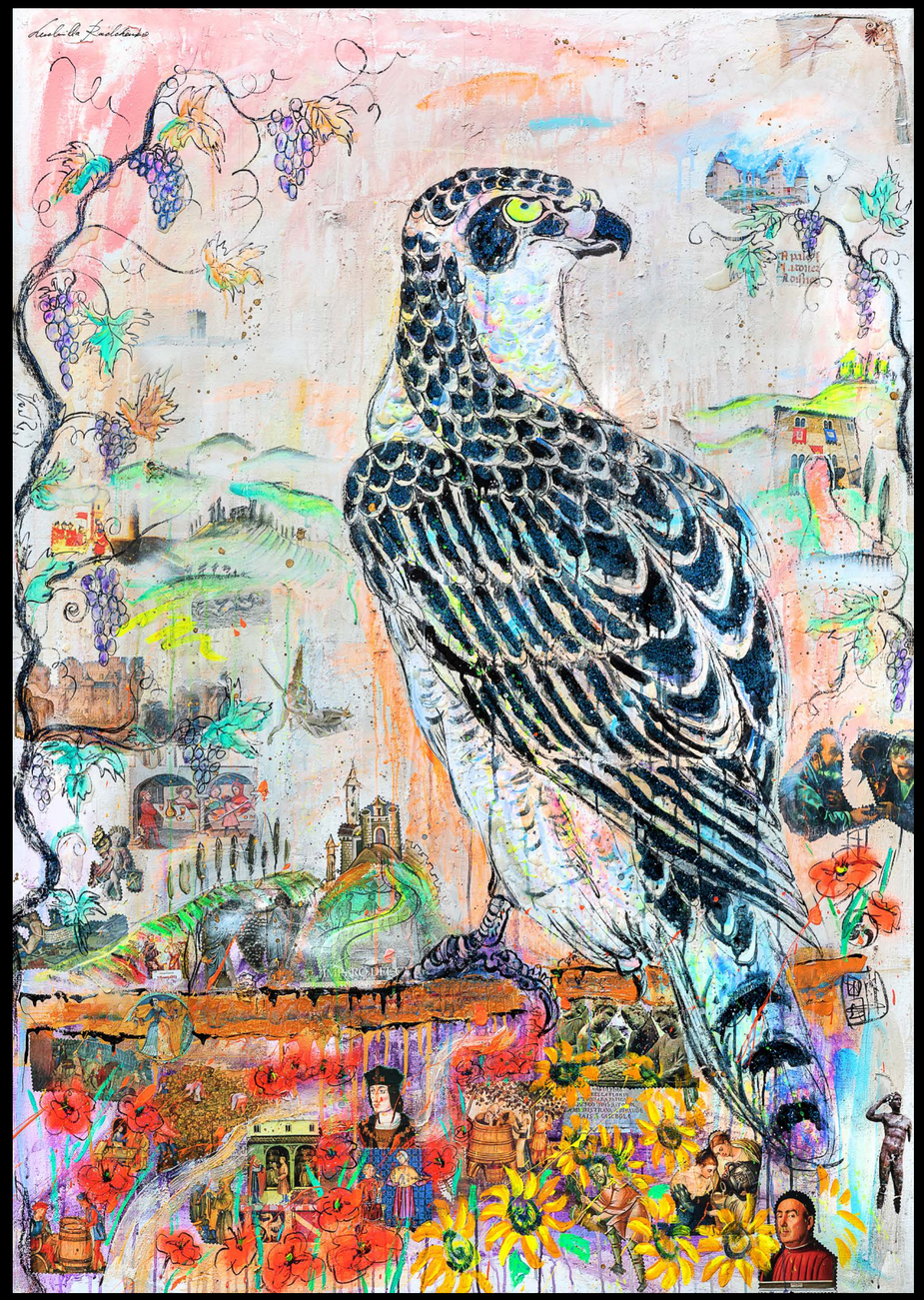


Crypto Dollar
140x140

Fake news,
140x200

Badman
140x200

Icon Masks
140x140



Il Falconiere,
140x200

The last Dinner
140x200

Bitcoin
140x200

Night samurai
140x140

Symphony of silence,
140x140

Night samurai
140x140

Symphony of silence,
140x140

Pop Bears LR

140x140

Cryptobanks FullART

140x140

Corona Kiss,
140x200

Collection VOYAGE.

Addicted to travel,
140x200

Presto che è tardi,
140x200

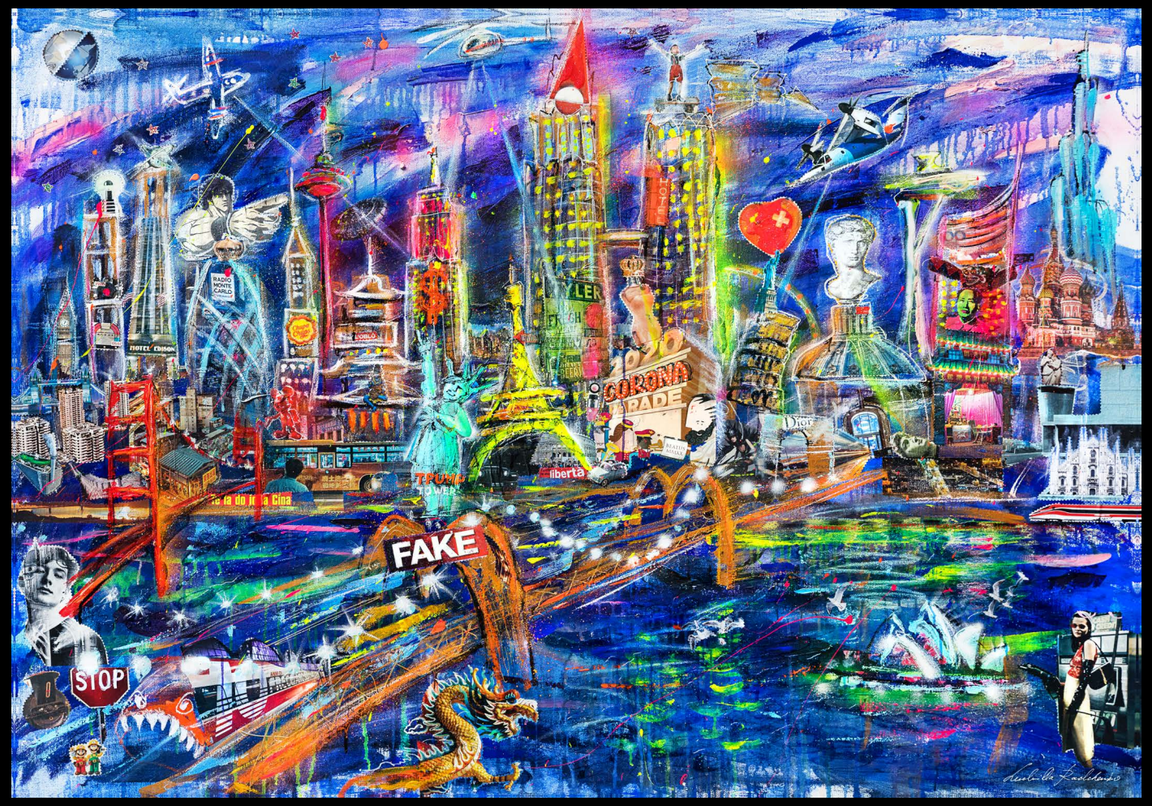
Addicted to travel
140x200

Presto che è tardi
140x200

Amore oltre i confini,
140x200

Il risveglio dopo la confuzione,
140x200

Il sogno del pesciolino,
140x200



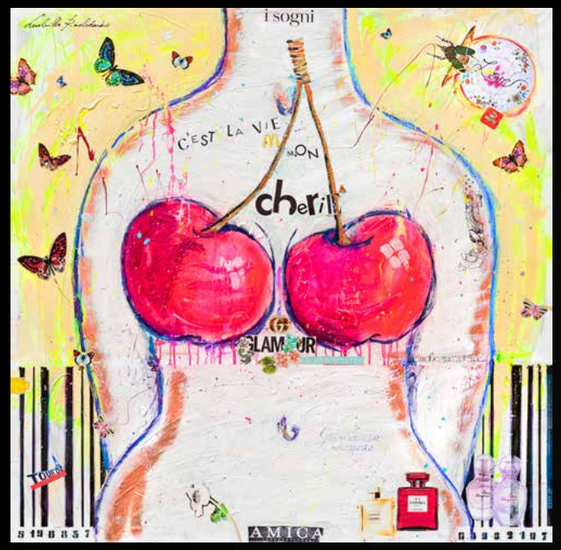
Lockdown,
140x200

Still & Sparkling water
140x140

Dolce Banana
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Collection KOMPOT.

KOMPOT - è una bevanda dolce a base di frutta molto amata in Russia; da tradizione, la frutta scelta viene bollita in un unico contenitore e immersa in sciroppo di zucchero. E' questo il nome che l'artista siberiana ha scelto per la sua nuova serie artistica, omaggio alle origini di cui va molto fiera. L'ispirazione della serie parte dall'idea di rappresentare i piaceri della vita, ironizzandoli e giocando sulla sessualità maschile e femminile attraverso le forme simboliche dei prodotti alimentari; un viaggio sensoriale al quale l'artista ci invita, mettendo alla prova il suo spettatore e provocandolo a decifrare i doppi sensi.



FRUT-à-porter
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Kompot

FOULARD COLLECTION

Chupachups Unisex
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Untouchable
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

On my way
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Kompot

FOULARD COLLECTION

I Don’t Care
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Cappuccino
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Avocado Generation
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Pot of Happiness
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

I Don't care

140x140

40% cashmere,
40% silk, 20% modal

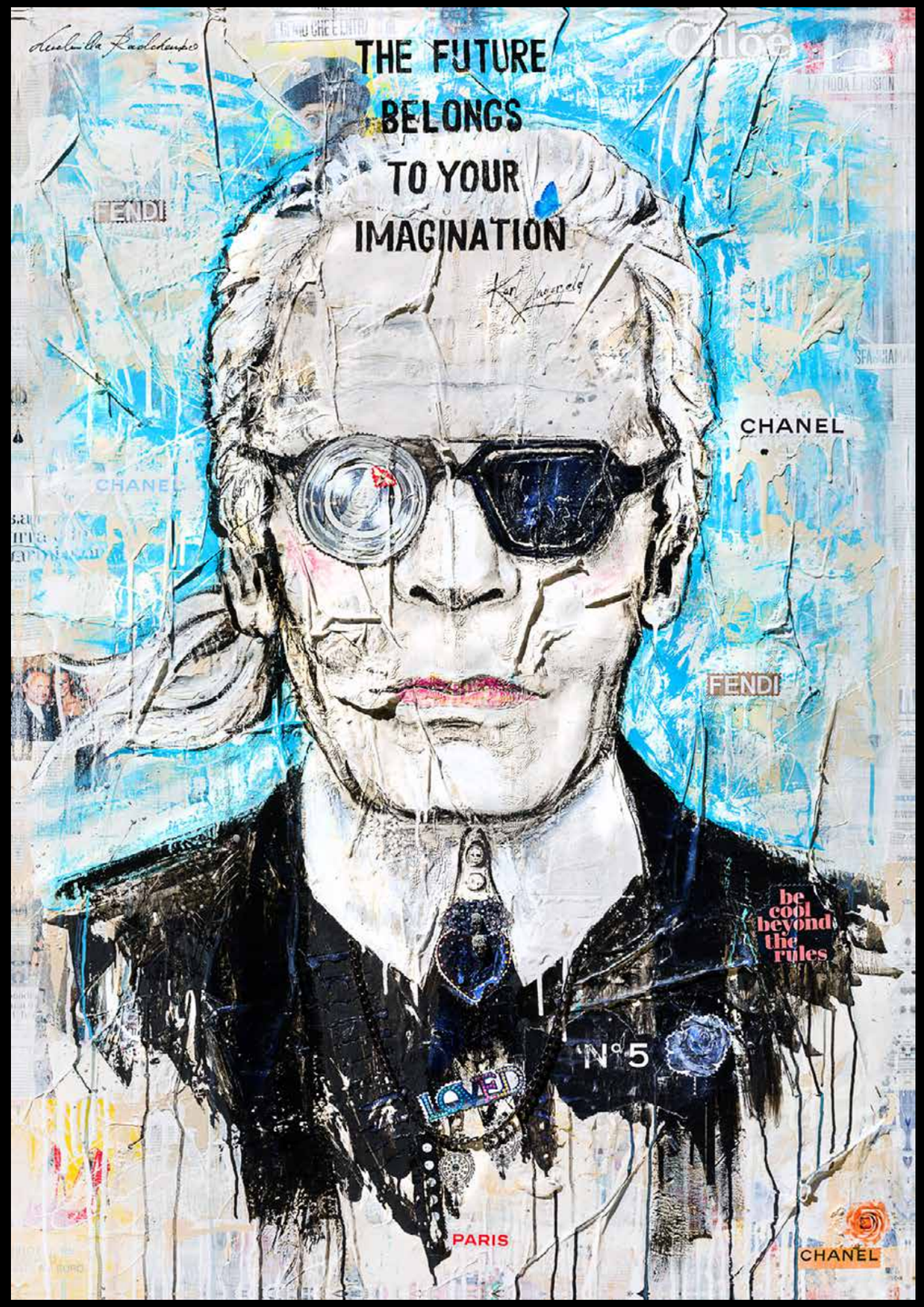
Untouchable

140x140

40% cashmere,
40% silk, 20% modal

Drive
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Fuck Money
140x200
50% cashmere, 50% modal



Fashion Genious, 140x200
50% cashmere, 50% modal

MacARTrons
140x200
50% cashmere, 50% modal

MacARTron Riflective
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

MacARTron Exuberant
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

MacARTron Exuberant
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Extra Pop

FOULARD COLLECTION

Cannel
140x200
50% cashmere, 50% modal

Black Power
140x200
50% cashmere, 50% modal

Human Trio, 140x200
50% cashmere, 50% modal

Extra Pop

FOULARD COLLECTION

Gloss a Pois

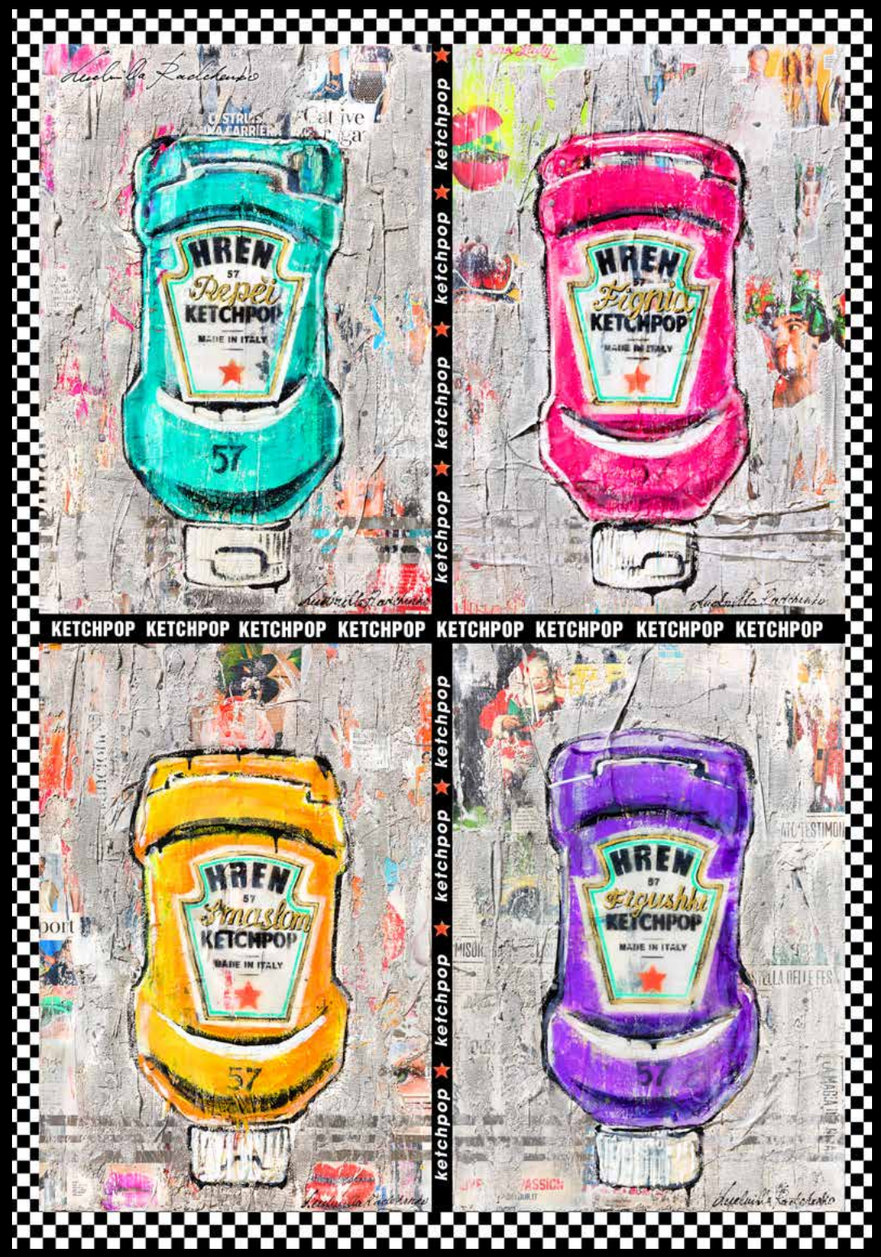
140x200

50% cashmere, 50% modal

Red Bull
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

KetchPOP small
140x140
40% cashmere, 40% silk, 20% modal

Wonder Woman
140x200
50% cashmere, 50% modal



KetchPOP big

140x200

50% cashmere, 50% modal

Collection
EVA IN WONDERLAND.

Dream Castle
140x200

Nella serie "**Eva In wonderland**" l'artista ha scelto di riportare i disegni di sua figlia Eva di 5 anni, su grande scala. I soggetti fiabeschi immaginati da Eva sono stati ripresi sulla tela dalla mano esperta di Ludmilla. Il risultato è una rappresentazione originale e d'impatto di castelli incantati, personaggi fantastici e animali della giungla, caratterizzati da linee e colori decisi. Il mondo immaginato da un bambino è la prova concreta che l'imperfezione genera sempre qualcosa di unico e straordinario.

Super Papà
140x200

Chinese tiger
140x200

Sweet Overdose
140x200

Collection NEOPOP.

NEOPOP: famose e riconoscibili immagini iconiche immortalate nella serie NEOPop, dal volto di Marylin alle boccette di Chanel e coloratissimi PopCacke, vengono replicati sui foulard creando un pattern da indossare. Un accessorio must have nel guardaroba di tutti gli stili.

Channel Art Dream
140x140

Pop cakes Tiffany
140x140

Marylin Pop
140x140

Commander
140x200

Collection FABRIQUE DU FRAGRANCE.

Il tema delle essenze, che ormai rappresenta e identifica la creatività del artista siberiana: nella nuova serie "**Fabrique du Fragrance**" l'artista rielabora iconiche boccette di profumo in chiave personale, nella sua "pop factory", svelando così anche le personalità e il carattere di chi le sceglie per la propria pelle, identificato da una parola ed un colore che caratterizza una persona nella sua unicità.

Debater
140x140

Adventurer
140x140

Virtuoso
140x200

Protagonist
140x200

Roxana Pansino White
140x200

Roxana Pansino Black
140x200

Collection
ERA DEL DRAGONE.

Napoleon time
140x140

Una dimensione parallela, surreale, quella esplorata da Ludmilla nella serie "**Era del Dragone**", ispirata ad un universo fatato, popolato da draghi, sirene e arcane creature dal fascino leggendario, plasmando una dimensione mistica dal sapore dark, alla scoperta del mondo incantato che l'artista sceglie di mostrare attraverso elementi della realtà consumistica: collage di ritagli, pizzi preziosi e dorati inserti materici, che caratterizzano una tecnica manuale perfezionata in tanti anni.

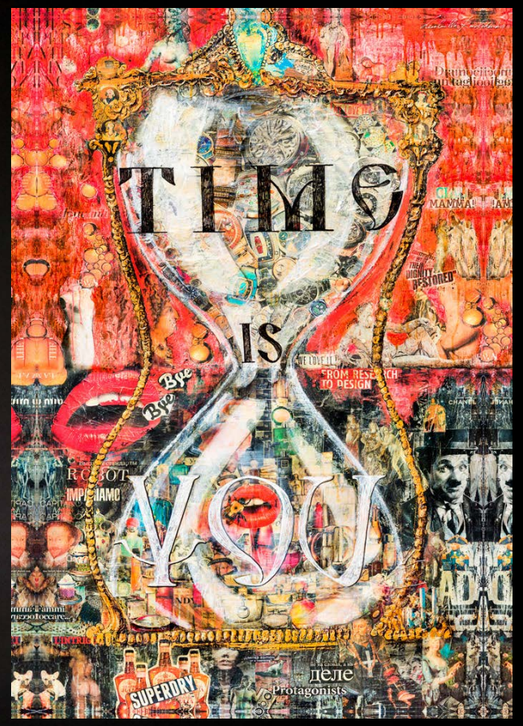
Stregatto
140x200

ScaraPOP
140x200

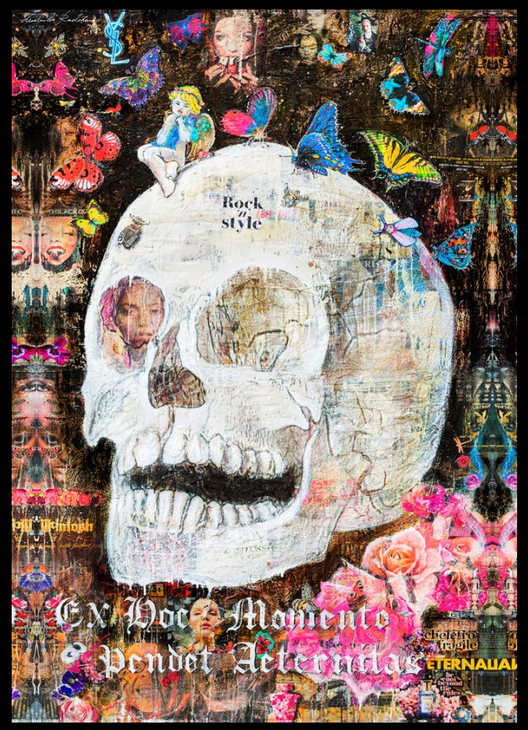
Era del Dragone

Dragon Queen
140x140

Eden tree
140x140



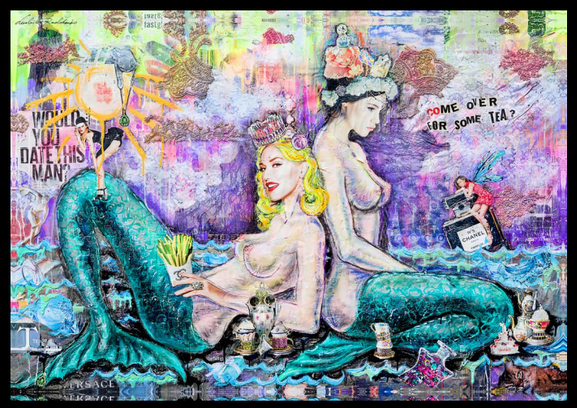
Time is you
140x200



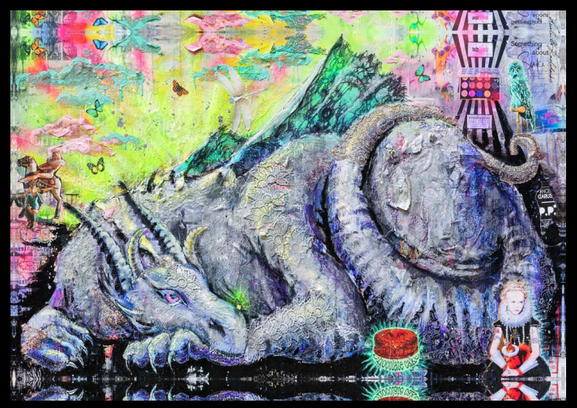
Vanitas
140x200

Magic Mirror
140x200

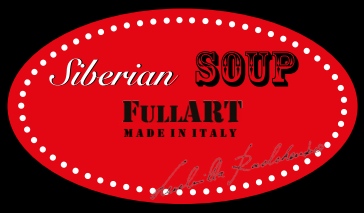
Contemplation
140x200



The cup of tea
140x200



Quite awake
140x200



POP.ART.STUDIO.

Via Varanini 12, I-20127, Milano
+39 023 657 7687
popartstudio.ludmilla@gmail.com
www.ludmillapopart.it
@ludmillaradchenko

SIBERIAN SOUP FULLART

siberiansoup.fullart@gmail.com
www.siberiansoupfullart.com
@siberiansoup_fullart